



PROYECTO DIGITAL DEL CENTRO

Nombre del centro:

COLEGIO GAZTELUETA IKASTETXEA

Código de centro:

014768

Fecha:

16 de junio de 2023





1. INTRODUCCIÓN

El contexto del centro

Ubicación, niveles, alumnado, claustro, nivel socioeconómico de las familias y sus recursos tecnológicos, visión y valores del centro...

El Colegio Gaztelueta es una institución educativa privada ubicada en la ciudad de Bilbao, en la provincia de Bizkaia, en la comunidad autónoma del País Vasco. Fue fundado en 1951 y está ubicado en el municipio de Leioa.

El colegio ofrece educación en todos los niveles de la educación hasta los 18 años, desde educación infantil hasta bachillerato.

El alumnado del Colegio Gaztelueta es diverso, ya que proviene de familias de distintos niveles socioeconómicos. El colegio se enorgullece de su atención personalizada y de la relación cercana que mantiene con las familias, lo que nos permite adaptar la educación a las necesidades específicas de cada alumno.

El claustro del Colegio Gaztelueta está formado por profesionales altamente cualificados y experimentados en su campo. El personal docente trabaja en equipo para ofrecer una educación integral y de alta calidad, con el objetivo de formar a estudiantes responsables y comprometidos con la sociedad.

En cuanto a los recursos tecnológicos, el Colegio Gaztelueta cuenta con tecnología avanzada en todas las aulas y ofrece una formación en habilidades digitales a sus alumnos. Los estudiantes tienen acceso a herramientas y recursos tecnológicos de última generación para mejorar su aprendizaje.

La visión del Colegio Gaztelueta es formar a estudiantes comprometidos con la excelencia académica, el desarrollo personal y el servicio a la sociedad. Para ello, el colegio tiene como valores fundamentales la integridad, la responsabilidad, el respeto, la excelencia, el espíritu de servicio y la innovación.

Infraestructuras

Equipamiento tecnológico, conectividad, plataformas, servicios digitales y mantenimiento del centro,...

Debido al compromiso que Gaztelueta ha tenido siempre con la implantación de la tecnología en los distintos procesos que tienen lugar en el centro, el colegio dispone de una infraestructura informática y tecnológica extensa y asentada a disposición de todo el personal, tanto docente, como no docente y alumnado.

Todas las aulas del colegio están equipadas con Proyectoros o Pantallas interactivas, equipamiento multimedia y conexión a internet por WIFI y por cable. Hay tendido cableado entre todos los edificios, lo que permite tener conectados todo el colegio a una red privada, que ofrece servicios digitales al personal de servicios, al profesorado y al alumnado.

Algunas de los recursos e infraestructuras tecnológicas del colegio son:

4 servidores virtuales para gestión del centro

Conexión física de red de los 7 edificios que conforman el colegio (conexiones con fibra o con ethernet UTP según distancias)

Conexión Wifi en todo el centro, (Gaztelueta, Alumnos e Invitados)

Impresoras en red en todas las salas de profesores

Proyectoros en todas las aulas

Chromebooks 1 to 1 desde 1º ESO a 2º BACH

76 Chromebooks para proyectos de 4º, 5º y 6º EP

15 Chromebooks para proyectos de 1º, 2º y 3º EP

4 Paneles Interactivos para uso en aulas de infantil

1 Panel Interactivo para aula STEAM

Además Gaztelueta tiene presencia en las principales redes sociales y cuenta con publicaciones periódicas, a saber, un blog de educación, un periódico impreso que se manda a las familias y antiguos alumnos trimestralmente, newsletters o boletines de noticias, etc.

Justificación del proyecto

Cómo ayudará el proyecto al centro y por qué se participa.

La digitalización de un centro educativo es una tarea fundamental y necesaria en el mundo actual, donde la tecnología se ha convertido en una parte integral de la vida cotidiana y ha cambiado la forma en que las personas interactúan y aprenden.

La digitalización permite a los centros educativos adaptarse al entorno actual, donde la tecnología es una parte integral de la vida cotidiana de los estudiantes y los docentes. La falta de adaptación puede hacer que los estudiantes se sientan desconectados de lo que se está enseñando y les puede resultar más difícil aprender.

La tecnología ofrece nuevas oportunidades para mejorar la enseñanza y el aprendizaje. Las herramientas digitales pueden permitir a los docentes personalizar la enseñanza, ofrecer recursos multimedia y fomentar la colaboración entre los estudiantes.

Además la digitalización puede reducir la carga de trabajo de los docentes y mejorar la eficiencia del centro educativo en general. Por ejemplo, el uso de plataformas digitales para la gestión de tareas y la comunicación puede simplificar y agilizar la coordinación y el seguimiento del progreso académico.

La digitalización ayuda a los estudiantes a adquirir habilidades tecnológicas que serán valiosas en el futuro y que son esenciales en muchos campos laborales. Esto les proporciona una ventaja competitiva y les ayuda a estar mejor preparados para el mundo laboral.

En conclusión, la digitalización de un centro educativo es imprescindible para mejorar la calidad de la enseñanza y preparar a los estudiantes para el futuro. La tecnología ofrece nuevas oportunidades para la enseñanza y el aprendizaje, mejora la eficiencia y la productividad, y ayuda a los alumnos a adquirir habilidades valiosas que serán necesarias en el mundo laboral.

Proceso de elaboración y equipo de trabajo

Determinar prioridades.

Determinar el nivel de planificación.

¿Quién será la persona impulsora?

El proceso de elaboración del plan digital de centro es un proceso complejo que requiere la colaboración de diversos miembros de la comunidad educativa. Describimos a continuación el proceso de elaboración del plan digital de nuestro centro:

Impulsor del plan: Para que el plan digital de centro tenga éxito, contamos con la Dirección del centro como impulsor y promotor del mismo dentro del colegio. Se asegurará de que el plan se esté implementando, que se están logrando los objetivos y metas establecidos y que se evalúa y actualiza el proyecto.

Formación del equipo de trabajo: El primer paso para elaborar el plan digital ha sido formar un equipo de trabajo que esté compuesto por representantes de todas las secciones del colegio. Este equipo es el responsable de liderar el proceso de elaboración y actualización sucesiva del plan, coordinados por un responsable TIC. El comité TIC está formado por las siguientes personas:

Rafael Reig (Coordinador)

Ana Bringos (Educación Infantil)

Jesús Ciriza (1º, 2º y 3º Educación Primaria)

Jorge Sánchez (1º, 2º y 3º Educación Primaria)

Álvaro Fuentes (4º, 5º y 6º Educación Primaria)

Fernando Montero (1º y 2º ESO)

Mariano Llorente (3º y 4º ESO)

Ibon Estrada (1º y 2º Bachillerato y Dirección)

Análisis de necesidades y prioridades: Una vez formado el equipo de trabajo, se ha realizado un análisis de las necesidades y prioridades del centro en materia de tecnología educativa. Este análisis se ha basado en encuestas a los docentes, alumnos y directivos, y un análisis del estado actual de la infraestructura tecnológica del centro. Para ello se han utilizado las herramientas de la Unión Europea "SELFIE de Centros" para analizar la situación actual del centro, y "SELFIE for Teachers" para evaluar el uso de las herramientas tecnológicas en el profesorado. Los SELFIES de Centro y de profesores nos aportan una foto de la situación del centro, a partir de la cual se realiza un análisis de DAFO.

Establecimiento de objetivos y metas: Una vez que se han identificado las necesidades y prioridades del centro, el equipo de trabajo ha establecido una serie de objetivos y metas claras y medibles para el plan digital de centro. Estos objetivos están alineados con el Proyecto Educativo del Centro y con los planes estratégicos del centro.

Selección de herramientas y tecnologías: Con los objetivos y metas claros, el equipo de trabajo propondrá herramientas y tecnologías que se utilizarán para implementar el plan digital de centro. Es importante tener en cuenta que las herramientas y tecnologías seleccionadas tendrán que ser accesibles y adecuadas para las necesidades del centro.

Planificación y calendario de implementación: Una vez que se han seleccionado las herramientas y tecnologías, el equipo de trabajo elaborará un plan de implementación que establezca un calendario para el logro de los objetivos y la adopción de las

herramientas y tecnologías. Este calendario debe tener en cuenta las prioridades del centro y la disponibilidad de recursos.

El plan digital de centro debe aportar beneficios tangibles al centro. Estos beneficios incluirán una mejora en la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, una mayor eficiencia en la administración del centro, una mayor participación y colaboración entre los miembros de la comunidad educativa, y una mayor sostenibilidad ambiental.

Aportación del Proyecto Digital al Proyecto Educativo y al Plan Anual

El proyecto digital puede ser una herramienta muy valiosa para mejorar la calidad de la educación en el colegio, y para adaptarse a los cambios tecnológicos y culturales que se producen en el entorno educativo. Nuestro proyecto digital puede aportar varias ventajas al proyecto educativo y al plan anual de un centro educativo, entre ellas:

Actualización tecnológica: El Proyecto Digital puede ayudar a Gaztelueta a estar al día en cuanto a las tecnologías más recientes y relevantes, lo que puede mejorar la calidad de la educación que se imparte y la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

Integración curricular: El uso de herramientas y recursos digitales puede facilitar la integración de la tecnología en el currículo escolar y en las actividades cotidianas del aula. Esto puede fomentar el desarrollo de habilidades digitales en los estudiantes y ayudarles a estar mejor preparados para el mundo laboral del futuro.

Mayor eficiencia y productividad: La implementación de un proyecto digital puede mejorar la eficiencia y la productividad en el centro educativo al simplificar procesos y reducir la carga de trabajo de los docentes. Esto les permitirá dedicar más tiempo y recursos a la enseñanza y al apoyo a los estudiantes.

Mejora en la comunicación y colaboración: Las herramientas digitales pueden mejorar la comunicación y la colaboración entre los estudiantes, los docentes y las familias. Esto puede permitir una mejor coordinación y una mayor transparencia en la toma de decisiones y en la gestión del centro.



2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO

Análisis de la realidad, reflexión sobre el uso de las TIC en los procesos.

Reflexión de los resultados recogidos de SELFIE u otras herramientas de autoevaluación.

Para el análisis de la realidad y el uso de las TICs en el centro reflexionaremos sobre los resultados obtenidos en los 7 ámbitos que se han preguntado en el SELFIE de centro, en los niveles de Educación Primaria, ESO y BAC. Para cada uno de los niveles se han encuestado a los 3 perfiles de usuarios (Equipo Directivo, profesorado y alumnado).

Los 7 ámbitos a analizar son:

- 1.- Infraestructuras
- 2.- Liderazgo y Gobernanza
- 3.- Enseñanza Aprendizaje
- 4.- Desarrollo profesional
- 5.- Evaluación
- 6.- Contenidos y Curriculum
- 7.- Redes de apoyo y colaboración

El nivel de participación en el SELFIE, tanto del Equipo Directivo, como del Profesorado y el Alumnado supera el 85%. Con este alto nivel de participación podemos considerar que los resultados obtenidos son bastante próximos a la realidad del centro.

1.- Infraestructuras:

Esta área se centra en la existencia de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informativos, conexión a internet, asistencia técnica o espacio físico). Estos elementos pueden permitir y facilitar el empleo de prácticas innovadoras de enseñanza, aprendizaje y evaluación.

Los 3 grupos encuestados para cada nivel, en general, valoran las infraestructuras y equipamientos del centro de forma muy positiva. La calificación más baja la otorga el Equipo Directivo de Bach, con una valoración media de 3,2 sobre 5 y la valoración media más alta la otorga el alumnado de la ESO, calificando la infraestructura del centro con un 4,3 sobre 5.

Por secciones, los usuarios de Bachillerato son quienes dan la valoración más baja al equipamiento y las infraestructuras tecnológicas del centro, calificando con una nota media de 3,5 sobre 5, y son los usuarios de la ESO quienes otorgan la mejor nota, puntuando las infraestructuras con una nota media 4,1 sobre 5.

Viendo los resultados de este apartado podemos concluir que la valoración de la infraestructura es bastante positiva por parte de todos los actores implicados, aunque en se aprecia que los usuarios desean tener una mayor asistencia técnica.

2.- Liderazgo y Gobernanza:

Las preguntas de esta área se centran en el papel que desempeña el liderazgo en la integración de las tecnologías digitales a nivel de centro educativo.

Las valoraciones sobre este apartado en los 3 niveles educativos y para todos los perfiles encuestados son bajas. A nivel medio se alcanza el aprobado en todas las secciones obteniendo 2,55 sobre 5 en Primaria, un 3,15 en la ESO y 2,65 en BAC. Analizando los resultados por perfil de usuario, curiosamente son los propios miembros del equipo directivo quienes valoran de forma más crítica el apartado de liderazgo.

De las respuestas dadas en esta área cabe destacar que, la sensación que tienen los usuarios es que el centro parece carecer de una estrategia digital.

3.- Enseñanza Aprendizaje

Esta área se relaciona con la implementación en el aula de tecnologías digitales para el aprendizaje, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Del análisis del SELFIE hecho al profesorado, se ve que el centro aprueba con holgura la implementación de tecnologías digitales en el aula para el aprendizaje. Para los 3 grupos y en los 3 niveles educativos se obtienen calificaciones por encima de 3 sobre 5, con una media de 3,65 a nivel de centro. Cabe destacar la elevada satisfacción del alumnado de la ESO que ha valorado el apartado con una nota media de 4,2 sobre 5.

4.- Desarrollo Profesional

Esta área se centra en estudiar si el centro facilita o no el Desarrollo Profesional Continuo del personal a todos los niveles y si invierte o no en este proceso. El Desarrollo Profesional Continuo puede respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen tecnologías digitales para lograr mejores resultados de aprendizaje.

Nos encontramos ante a otro apartado cuya valoración por parte de los encuestados, y en términos generales, es el de "aprobado justo", ya que la calificación media a nivel de centro es de 2,5 puntos sobre 5. El Desarrollo Profesional Continuo es esencial para mantener la calidad de la enseñanza y el bienestar de los estudiantes, por lo que independientemente de la valoración que se obtenga en este apartado, siempre es importante tomar medidas para la mejora continua en esta área tan fundamental.

De las encuestas realizadas en el SELFIE a los profesionales del centro, se desprende que echan en falta un mayor intercambio de experiencias entre el profesorado, tanto a nivel interno como con otros colegas del entorno educativo.

5.- Evaluación

Esta área se refiere a las medidas que podemos considerar para sustituir gradualmente la evaluación más tradicional por un conjunto de prácticas más amplio. Dicho conjunto podría incluir prácticas de evaluación centradas en el alumno, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Los resultados generales obtenidos en este apartado superan ligeramente el aprobado en todas las secciones, pero cabe destacar la clara valoración negativa que da el profesorado de Bachillerato a este apartado (1,9 sobre 5). Ven necesario un mayor proceso de autorreflexión en el aprendizaje y se reconoce un bajo nivel de "feedbacks" que el profesorado ofrece al alumno sobre su trabajo.

6.- Contenidos y Curriculum

Esta área está relacionada con el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Evaluamos en este apartado las competencias digitales del alumnado. En general las calificaciones oscilan entre el 3 y el 3,9, salvo en el caso del profesorado de BAC que evalúan las competencias en un 2,6. En general, la sensación es que el alumnado está capacitado y tiene competencias para usar la tecnología como herramienta de aprendizaje de contenidos. Si acaso valoraremos reforzar el uso en los cursos de Bachillerato, donde se detectan las calificaciones más bajas, aunque en cualquier caso muy satisfactorias.

7.- Redes de Apoyo y Colaboración

Esta área se relaciona con las medidas que los centros podemos considerar para apoyar una cultura de colaboración y comunicación, para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites de la organización.

Los 3 grupos encuestados de cada nivel, en general, valoran positivamente los esfuerzos del centro en establecer redes de apoyo y colaboración mediante proyectos colaborativos y otras actividades abiertas a la sociedad. La calificación más baja la otorga el Equipo Directivo de Bach, con una valoración media de 2,3 sobre 5 y la valoración media más alta la otorgan en Primaria y ESO con calificaciones de 3 sobre 5.

En general la percepción del profesorado y del alumnado es que en el centro se promueve entre los alumnos una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera del colegio, aunque como aspecto de mejora se echa en falta un mayor debate con los alumnos sobre el uso adecuado de la tecnología.

Análisis DAFO

Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Factores negativos

Debilidades (internos)

- Escaso tiempo para investigar herramientas tecnológicas, crear o adaptar actividades concretas para cada nivel así como para la formación del profesorado.
- Desconocimiento de los objetivos estratégicos dirigidos a la implantación de tecnología.
- Uso de metodologías tradicionales y acomodación.
- Formación básica de los profesores en competencias digitales.
- El inmovilismo que provoca el miedo al uso de las nuevas tecnologías, a lo desconocido o lo que no puedes controlar.

Amenazas (externos)

- Legislación educativa en constante cambio
- Escasa impartición de formación desde las facultades universitarias en herramientas para educación.
- Alta dependencia económica de la Administración
- Alta velocidad en los avances tecnológicos
- Disminución de la natalidad
- Aparición de Problemas técnicos y brechas de seguridad
- Uso indebido de los Chromebooks

Factores positivos

Fortalezas (internos)

- Elevado nivel de implantación y uso de las herramientas y recursos tecnológicos
- Dilatada experiencia en el uso de la tecnología y trabajo en equipo.
- Utilización de dispositivos digitales desde 3ºEP, y disponibilidad de chromebooks 1 to 1 desde 6ºEP.
- Buena disposición por parte de los profesores por compartir material que se crea.
- Concienciación por parte del equipo directivo de la importancia del uso de las TICs y de la realización de un Plan Digital de Centro real y práctico.
- Disponibilidad de cuentas de Google for Education y gestión integrada de las mismas, separando alumnos y personal.
- Plataforma de elearnig (Moodle) del colegio para gestión de cursos. Experiencia importante.
- Buena disposición del equipo docente y calidad humana.
- Aumento del uso de la tecnología en los procesos educativos

Oportunidades (externos)

- Proyectos en colaboración con otros centros educativos o entidades.
- Excelentes instalaciones para el alumnado (Aulas renovadas).

- Uso generalizado de la tecnología entre los alumnos.

- Propuestas de formación continua al profesorado.

- Consolidado prestigio adquirido por el centro.

Conclusiones de la autoevaluación

Conclusiones que se sacan de la herramienta de reflexión y DAFO.

Optimizar las **fortalezas** para aumentar las **oportunidades**

En un análisis DAFO, la combinación de fortalezas y oportunidades ofrece una oportunidad para el crecimiento y el éxito. Una vez identificadas las fortalezas clave y las oportunidades es importante vincularlas. Esto puede implicar la adaptación de procedimientos de enseñanza aprendizaje existentes para adaptarnos mejor a las exigencias de la educación actual aprovechando las fortalezas del colegio.

Además optimizar las fortalezas detectadas en Gaztelueta nos permitirá aumentar las oportunidades y consolidar nuestro modelo educativo como un referente en el uso de las TICs en la educación.

Para optimizar las fortalezas y aumentar las oportunidades podemos seguir algunas acciones estratégicas:

- Seguir potenciando la colaboración con otros centros educativos o entidades con nuevos proyectos:

La experiencia y el elevado nivel de implantación de herramientas y recursos tecnológicos puede ser una oportunidad para colaborar con otros centros educativos o entidades. Esto puede permitir la realización de proyectos conjuntos y la transferencia de conocimientos y buenas prácticas.

- Aprovechar las instalaciones para ofrecer nuevos servicios:

El hecho de contar con excelentes instalaciones en el centro educativo (Aulas renovada, Aula STEAM,...) puede ser una oportunidad para ofrecer nuevos servicios, como por ejemplo, la realización de talleres o cursos especializados en tecnología o en otras áreas de interés para el alumnado.

- Promover la cultura digital entre los alumnos:

El uso generalizado de la tecnología entre los alumnos es una fortaleza que se puede potenciar aún más, promoviendo la cultura digital entre ellos. Esto puede implicar el fomento del uso de herramientas tecnológicas avanzadas y la creación de espacios de aprendizaje más personalizados y adaptados a sus necesidades.

- Aprovechar el prestigio del centro:

El consolidado prestigio adquirido por el centro es una oportunidad que se puede aprovechar para promover el uso de las TICs en la educación y para atraer nuevos estudiantes interesados en un modelo educativo avanzado y adaptado a las necesidades del mundo actual.

- Impulsar el Plan Digital de Centro:

La buena disposición del equipo directivo por realizar un Plan Digital de Centro real y práctico es una fortaleza que se debe aprovechar. Esto implica impulsar la ejecución de dicho plan, promoviendo la formación y capacitación de los profesores, y asegurando la adecuada gestión de las herramientas y recursos tecnológicos para su uso efectivo en los procesos educativos.

Hacer frente a las **debilidades** para aprovechar las **oportunidades**

Hacer frente a las debilidades detectadas nos permitirá aprovechar las oportunidades y consolidar nuestro modelo educativo. La formación del profesorado, la creatividad, la innovación y la promoción de una cultura digital en el centro son clave para superar las debilidades y aprovechar al máximo las oportunidades que se presentan.

Para hacer frente a las debilidades detectadas y aprovechar las oportunidades, se pueden seguir algunas acciones estratégicas:

- Aumentar la formación del profesorado:

La falta de tiempo y el desconocimiento de los objetivos estratégicos dirigidos a la implantación de tecnología son debilidades que se pueden superar mediante la formación del profesorado en competencias digitales y en metodologías educativas innovadoras. Esto permitirá que los profesores dispongan de las herramientas necesarias para adaptar sus actividades a cada nivel y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el uso de la tecnología.

- Fomentar la creatividad y la innovación:

La utilización de metodologías tradicionales y la acomodación son debilidades que se pueden superar fomentando la creatividad y la innovación entre el profesorado y también en el alumnado. Esto puede suponer la creación de nuevos espacios de trabajo colaborativo, organizando acciones formativas y proyectos educativos innovadores que involucren a los estudiantes.

- Superar el miedo al uso de las nuevas tecnologías:

El inmovilismo que provoca el miedo al uso de las nuevas tecnologías es una debilidad que se puede superar mediante la sensibilización del profesorado y la promoción de una cultura digital en el colegio. Esto exige fomentar la ejecución de actividades específicas para la concienciación y formación en el uso de las nuevas tecnologías, así como la promoción de un clima de confianza y colaboración en el centro.

- Aprovechar las instalaciones y el prestigio del centro:

El uso generalizado de la tecnología entre los alumnos y el consolidado prestigio adquirido por el centro son oportunidades que se pueden aprovechar para promover la innovación y el uso de las TICs en la educación. Para ello se necesita llevar a cabo proyectos innovadores en colaboración con otros centros educativos o entidades y promocionar una cultura digital en el centro que refleje el compromiso con la excelencia educativa.

Optimizar las **fortalezas** para minimizar las **amenazas**

Aprovechar nuestras fortalezas para minimizar las amenazas nos permitirá estar preparados ante los cambios del entorno y fortalecer nuestra posición y prestigio como centro educativo.

Para minimizar las amenazas detectadas será necesario optimizar nuestras fortalezas. Para ello, podemos implementar acciones como las siguientes:

- Mantenernos actualizados:

Dada la alta velocidad en los avances tecnológicos, es importante que nuestro colegio se mantenga al día con las últimas herramientas y recursos tecnológicos. Fortalecer nuestra dilatada experiencia en el uso de la tecnología y el trabajo en equipo, nos permitirá estar preparados ante los cambios de la legislación educativa.

- Fortalecer la formación del profesorado:

Ante la escasa formación impartida desde las facultades universitarias en herramientas para educación, debemos aprovechar la disposición de nuestros profesores por compartir material que se crea, para que ellos mismos se formen en competencias digitales y puedan transmitir ese conocimiento a los nuevos compañeros que se incorporen.

- Potenciar el uso seguro de la tecnología:

Frente a problemas técnicos y brechas de seguridad, debemos asegurarnos de que nuestros dispositivos estén protegidos y nuestros usuarios, tanto alumnos como profesores, estén capacitados para usarlos adecuadamente y de forma segura. Maximizar la seguridad de todos los usuarios y minimizar el uso indebido de los dispositivos del alumnado debe de ser una prioridad en la gestión de las herramientas tecnológicas del colegio.

- Diversificar nuestras fuentes de financiación:

Dada la alta dependencia económica de la Administración, debemos buscar nuevas oportunidades para financiar nuestras iniciativas tecnológicas. Una opción podría ser colaborar con empresas del sector tecnológico o fundaciones para proyectos en común.

Hacer frente a las **debilidades** y a las **amenazas**

Para hacer frente a las debilidades y a las amenazas detectadas en nuestro colegio, se precisa adoptar medidas que permitan superar los obstáculos y aprovechar las oportunidades.

En cuanto a las debilidades, conviene establecer un plan de formación para el profesorado que incluya la capacitación en competencias digitales y la adaptación de metodologías de enseñanza innovadoras. Asimismo, es necesario definir objetivos estratégicos claros y concretos en la implantación de la tecnología y dedicar el tiempo necesario para la investigación de herramientas tecnológicas y la creación de actividades adaptadas a cada nivel.

En cuanto a las amenazas, se recomienda mantenerse actualizados y preparados para los cambios que pudieran acontecer, y fomentar la formación continua del profesorado para estar al tanto de las últimas herramientas y avances tecnológicos. También es importante asegurar la privacidad y seguridad de los datos y dispositivos mediante el establecimiento de medidas de protección y prevención de posibles problemas técnicos y brechas de seguridad. Por último, se recomienda establecer políticas claras y buscar herramientas eficaces para prevenir el uso indebido de los Chromebooks por parte de los alumnos.



3. OBJETIVOS Y ACCIONES

LG Liderazgo y gobernanza

Objetivo

Mejorar la competencia digital de docentes mediante la implementación de programas de formación y capacitación.

Descriptor	Plazo
LG 1.2 Se comunican los beneficios de las tecnologías de aprendizaje digital	02/10/2023

Indicador	Tipo	Meta
LG 1.2 A1 El proyecto digital ha sido aprobado por toda la comunidad educativa (el profesorado, el con	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Dar a conocer el PDC a todo el personal				Detectada (0%)
Acreditación A2 del 90% del profesorado				Detectada (0%)

II Enseñanza y Aprendizaje

Objetivo

Impulsar la figura del Responsable de Innovación Tecnológica del centro en procesos de pedagógicos y de enseñanza-aprendizaje.

Descriptor	Plazo	
II 2.4 Se expanden los enfoques pedagógicos	22/06/2023	
Indicador	Tipo	Meta
II 2.4 A1 En las unidades de didácticas y en la programación se contemplan situaciones de aprendizaje	Porcentual	75

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Seleccionar y comunicar el candidato				

GP Desarrollo Profesional

Objetivo

--

Descriptor

Plazo

--	--

Indicador

Tipo

Meta

--	--	--

Acciones

Recursos

Responsables

Plazo

Situación

--	--	--	--	--

EJ Evaluación

Objetivo

Diseñar y unificar plantillas de evaluación para la etapa de Educación Primaria

Descriptor	Plazo	
EJ 3.1 Se da consideración estratégica a la analítica del aprendizaje	03/06/2024	
Indicador	Tipo	Meta
EJ 3.1 A2 En todos los niveles de enseñanza se han consensuado rúbricas comunes para la evaluación c	Porcentual	100%

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación

EC Contenidos y currículum

Objetivo

Fomentar la creatividad y la innovación en el aula a través de la implementación de proyectos y actividades que utilicen herramientas y recursos digitales.

Descriptor	Plazo	
EC 2.1 El aprendizaje basado en asignaturas se reimagina para crear modelos más integrados	21/06/2024	
Indicador	Tipo	Meta
EC 2.1 A4 Las programaciones anuales y las unidades didácticas incluyen proyectos interdisciplinarios.	Porcentual	100%

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación

EN Redes de apoyo y colaboración

Objetivo

--

Descriptor	Plazo

Indicador	Tipo	Meta

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación

AZ Infraestructura

Objetivo

--

Descriptor	Plazo
AZ 2.6 El apoyo técnico y de usuario es evidente	

Indicador	Tipo	Meta
	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación

IB Específico del centro

Objetivo

--

Descriptor	Plazo

Indicador	Tipo	Meta

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación



4. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

	Objetivo	Cuándo se evalúa	Cómo se evalúa	Quién lo evalúa	Grado cumplimiento	Propuestas de mejora
LG	Mejorar la competencia digital de docentes mediante la implementación de programas de formación y capacitación.	21/06/2024	Generar un plan de formación por etapas	Comité TIC	Detectado (0%)	
II	Impulsar la figura del Responsable de Innovación Tecnológica del centro en procesos de pedagógicos y de enseñanza-aprendizaje.	21/06/2024	Acta de nombramiento y funciones del Responsable de Innovación	Comité TIC	Detectado (0%)	
GP						
EJ	Diseñar y unificar plantillas de evaluación para la etapa de Educación Primaria	21/06/2024	Inspección de los registros (Hojas de cálculo)	Coordinador de etapa	En proceso (40-59%)	
EC	Fomentar la creatividad y la innovación en el aula a través de la implementación de proyectos y actividades que utilicen herramientas y recursos digitales.	21/06/2024	Organizar y compartir las diferentes herramientas que se pueden utilizar en el aula en las distintas etapas	Comité TIC	Detectado (0%)	
EN						
AZ						
IB						